

‘K-프랜차이즈 리더 교육과정’

프랜차이즈 스타 브랜드 인큐베이팅
신개념 멤버십 프랜차이즈 교육과정프랜차이즈5.0시대 핵심인재 육성
교육 + 코칭 + UP-grade 인큐베이팅

취향.업태 다양화시대, 프랜차이즈 스타 육성을 위한 교육

“프랜차이즈로 강소 기업을 육성하자”

지식서비스산업의 꽃이자 청년들에게 좋은 일자리를 만들어주며, 자영업자들의 성공과 혁신을 도와주는 프랜차이즈. 불과 5~6년전만 해도 3천여개였던 프랜차이즈 브랜드가 현재는 6천여 개까지 늘어났습니다. 인구 규모에 비해서 브랜드 수가 너무 많다는 지적도 있지만 소비자들의 취향이 다양해지면서 브랜드 다양화는 피할 수 없는 현실이기도 합니다. 과거에는 특정브랜드 몇 개가 시장을 지배했다면 앞으로는 가맹점 100~300여개의 차별화된 컨셉과 개성을 가진 브랜드가 프랜차이즈 시장을 이끌게 될 것입니다.

업태창조 시대의 강소 프랜차이즈 브랜드, K-프랜차이즈 리더 과정과 함께 키워보십시오. 교육에서 끝나지 않고 함께 성장합니다.

K-프랜차이즈 리더 교육 과정 미션

프랜차이즈 스타 브랜드 육성을 통해 창업자, 가맹점주, 가맹본사
모두가 win-win하는 건전한 프랜차이즈 생태계를 만들어 간다.

□ K-프랜차이즈 리더 과정이 꿈꾸는 프랜차이즈 스타 브랜드란?

1. 사업성이 우수한 튼튼한 비즈니스 모델을 갖고 있다.
2. 지속적인 혁신을 통해 매력적인 사업으로 진화하고 있다.
3. 경영자는 윤리적이며 우수한 시스템과 좋은 일터 만들기에 헌신한다.
4. 직원들은 전문적이며 윤리적이다

5. 조직원, 가맹점사업자의 성장과 발전을 위한 교육시스템이 있다.
6. 소비자, 가맹점사업자, 협력회사들과 함께하는 상생경영을 실천한다.
7. 가맹점 목표 수익 달성을 지원하는 시스템이 구축돼 있다.
8. 매출예측 시스템에 입각한 출점 전략을 구사한다.
9. 쏟아붓기식 광고보다 스토리텔링과 고객경험관리에 더 관심이 많다 .
10. 브랜드 약속을 준수하며 브랜드에 헌신한다.
11. 시장변화에 대응하기 위해 지속적으로 정보를 수집하고 연구개발에 투자한다
12. 구성원 모두가 영업비밀과 지적 자산을 소중히 여기고 발전시킨다
13. 창업자 모집을 위해 가맹점 매출을 투명하게 공개할 수 있다.
14. 재무적인 건전성과 투명성을 위해 노력한다.
15. 급격한 성장이 아닌 목표관리제도에 기반해 지속적으로 성장한다.
16. 매년 가맹점 매출이 10%이상 성장하며, 30개 이상의 가맹점을 개설한다.
17. 전사적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있다.
18. 경영자, 조직원, 가맹점 모두 핑계대지 않고 열정으로 사업에 헌신한다.

성공하는 가맹점이 그렇지 않은 가맹점과 다른 것처럼 가맹본사도 먼저 좋은 기업이 되어야 프랜차이즈 스타가 됩니다 K-프랜차이즈 리더 교육의 목표는 교육에 참여한 인재와 기업을 Good franchise로 만드는 것이며 이를 위해 다양한 활동을 함께 합니다.

□ 개 요

- 교 육 명 : K-프랜차이즈 리더 교육 과정(Korea Franchise Leader)
- 교육내용 : 1) 핵심 리더 양성을 위한 프랜차이즈 프로페셔널 정신
2) 프랜차이즈 시스템 고도화, 프랜차이즈 경영전략, 창업경영,
3) 프랜차이즈 사례연구 및 프랜차이즈 경영 전략 실습
4) 세미나- 교육내용 기업별 맞춤 코칭
- 교육대상
 - 신생 프랜차이즈 기업 경영자
 - 프랜차이즈 기업의 전문경영자 및 본부장급 임원
 - 프랜차이즈 기업의 미래 핵심인재
 - 개인사업체를 프랜차이즈 기업으로 성장시키고자 하는 경영자
- 기 간 : 정규과정 9월24일~12월10일(12주) 매주 화요일 14:00~18:00
※교 육내용 실무 적용 세미나 1년 (매월 마지막 주 목요일 오후6시~9시)
- 교육장소 : 서울 강남구 신사동 511-7 정원빌딩1,2층 “부자비즈”교육장
- 교육정원 : 20명
- 교육비용 : 200만원 (부가세 별도)/
입금계좌 (주)리더스비전 신한은행 100-017-118590
(할인 혜택 - KFCEO 및 연세대 FCEO원우사 임직원, 한국프랜차이즈산업협회

추천, 기존KFCEO원우 추천시 20%할인. 9/10일까지 입금시 5%추가할인)

- 문 의 처 : 주)리더스비전 부자비즈 교육센터 010-3785-8406 / buzabiz@naver.com
주임교수 이경희 010-2318-8406

□ 특 징

- 실무 적용 가능한 프랜차이즈 매뉴얼 및 서식 제공
- 부자비즈 프랜차이즈 코칭클럽 자동가입, 창업마케팅 지원
- 듣는 강의에서 참여하는 과외형 강의(2시간 강의, 2시간 실습토론)
- 브랜드별 전략 실행 코칭 및 성장지원 인큐베이팅(선택)

□ 주임교수 및 코치

최고의 교수진이 여러분의 성장을 코칭하고 지원합니다.

주임교수	이경희	-한국창업전략연구소 소장 (경영학 박사) -CEO의 탄생, 이경희 소장의 2020창업트렌드 저자 -20년 이상 창업 프랜차이즈 전략 마케팅 컨설팅 및 시스템 구축 업무 -창업자 클럽 운영 및 코칭
코치	김종옥	-4년 만에 가맹본부 매출 3배 성장 견인 -5천개 점포 출점 및 운영 총괄 본부장 -실무 중심의 디테일한 성장 노하우 전수
	정진혁	-부자비즈 디지털 마케팅 센터장 -SNS를 비롯 유튜브 마케팅까지 마케팅 실무 지도
	주홍식	-스타벅스 인사 및 조직 시스템, 제도 운영 노하우 전수

□ 교육시간표

			강의 주제	주요 내용
9/24	1주차 -1일 프랜차이즈 프로페셔널	1	입학식 및 오리엔테이션	
		1	산업현황	-통계로 읽는 프랜차이즈 산업현황과 트렌드 -산업 핵심 쟁점과 대응 방안
		1.5	프랜차이즈 5.0 시대 강소프랜차이즈 기업을 위한 기업가 및 조직원 마인드	-프랜차이즈산업 변혁의 5가지 요소와 대응 방안 -강소기업을 위한 기업가 정신과 조직원 윤리 -브랜드 가치 공유를 어떻게 할 것인가 -성과를 내는 임원은 어떻게 행동 하는가? -팀장 육성은 어떻게 해야 하는가 -지속적인 성장을 위한 목표관리 방법
		0.5	교육진행안내	-교육프로그램 구성 안내 -사전질의서 작성법 안내 -브랜드 진단툴 활용 방법 안내
		3	저녁식사,뒷풀이	-개인 소개 및 친목도모
10/01	2주차 (무박 워크샵)	2	프랜차이즈 성장 로드맵	-프랜차이즈 브랜드 성장 유형 분류 -성공한 프랜차이즈의 특징 분석 -실패하는 프랜차이즈의 특징

	프랜차이즈 성장전략			
		1	프랜차이즈 라이프사이클별 경영 전략	-프랜차이즈 라이프 사이클과 경영전략 -가맹점 40개에서 100개까지의 도약전략 -가맹점 100개 이상 기업의 시스템관리 -가맹점 300, 500개 이상 기업의 경영 노하우
		1	프랜차이즈 성장 특강	-프랜차이즈 CEO특강
		5~ 7	끝장 토론	-우리 브랜드의 과제와 솔루션 -코칭 및 토론(지속성장을 위한 끝장 토론)
10/08	3주차 강하고 매력적인 비즈니스 모델 설계	2	강소브랜드를 만드는 프랜차이즈 비즈니스 모델 설계	-프랜차이즈 사업타당성 분석 방법 -히트업종, 장수 브랜드의 특징 배우기 -FC 사업 특징과 비즈니스 모델 강화 방안 -핵심상품, 업태, 핵심역량 이해 -마이크로 브랜딩과 단계별 성장 전략 -창업자, 소비자 세분화-고객 설계 -파트너 구축 전략과 경쟁자 대응 방안 -가맹본부 및 가맹점 핵심활동 정의와 KSF 정립
		2	브랜드코칭을 위한 워크샵	-브랜드 진단 결과 발표 -우리 브랜드 아이덴티티, 이미지, 퍼스널리티 명확화 -브랜드 스토리텔링과 비주얼마케팅 시뮬레이션 -고객 경험을 통한 브랜드 강화 노하우
10/15	4주차 가맹점 모집	1.5	프랜차이즈 가맹점 모집 목표달성 노하우	-가맹점 리쿠르팅 시스템 구축 -가맹 모집 창업 마케팅과 설득커뮤니케이션 -계약 및 계약 거절 사유의 분석
		1	6개월 안에 가맹문의 DB 10배 늘리는 전략	-마케팅 예산 설계와 예산별 마케팅 방법 -우리 브랜드 창업자 접점 만들기 -기존 자원을 200% 활용한 가맹 영업 노하우
		1	가맹 계약을 높이는 상담 노하우	-창업자 유형별 심리 분석과 설득 방법 -창업자 특성별 상담 진행 방법 -가맹계약 장애요인 유형과 거절을 뛰어넘는 설득기 법
10/22	5주차 벤치마킹- 스타벅스 성장 전략	2	스타벅스의 경영 노하우	-스타벅스의 점포개발 시스템 -스타벅스의 조직운영 특성과 제도 -고성과를 위한 게릴라식 점조직 운영 노하우
		2	스타벅스의 1등전략	-스타벅스 마케팅과 상품 전략 -스타벅스 교육&서비스 전략 -질의 응답

10/29	6주차 성과 중심 FC 시스템구축	2	프랜차이즈 시스템 설계	-가맹사업법과 프랜차이즈 시스템 구축 -브랜드별 시스템 진단과 단계별 개선 방안 토론 -시스템과 조직 설계, 직무정립 노하우 -부서별 목표관리 및 성과관리 시스템 정립 tool 실습위주
		2	고성과 프랜차이즈 기업의 목표관리와 회의 운영 노하우	-고성과 기업의 회의 진행 노하우 -업무계획과 업무 활동 어떻게 하는가 -주간회의 및 월간회의 진행 방법 -가맹점주협의회 회의 진행방법
11/05	7주차 브랜드 살리는 SV 시스템	2	스마트한 슈퍼바이 조직 운영 노하우	-슈퍼바이저 회의와 목표관리 -매출 증대를 위한 경영진단 톨과 팀빌딩 -가맹점주 유형에 따른 순회 지도 방법 -가맹점 관계 관리와 코칭 노하우
		1	분쟁없는 가맹점 관계 구축 노하우 -사례 중심-	-관계 증진을 위한 가맹점 이력카드 -가맹점주 유형별 지도 및 관계관리 방법 -가맹점주의 부정적인 태도를 전환하는 노하우 -가맹점주 협의회 구성 및 운영 노하우 코칭 -질의 응답
		1	프랜차이즈 법률쟁점	-개설 상담과정의 법률쟁점과 대응 -가맹계약 유지와 해약 과정에서의 법률 쟁점과 실 무 대응 -문제가맹점 관계 관리와 법률 쟁점
11/12	8주차 브랜드가치 를 높이는 마케팅	1	프랜차이즈 스토리텔링 경영 II	-공유마케팅 시대의 프랜차이즈 스토리텔링 -프랜차이즈 스토리의 4요소와 커뮤니케이션 전략 -전사적 스토리 경영을 통한 시스템 강화 노하우 -유튜브 시대를 위한 에픽마케팅 실습
		2	유튜브 시대의 프랜차이즈 마케팅	-외부 대행사 활용과 내부 인력 활용의 차이점 -저예산 자체 마케팅 실행 노하우 -마케팅 예산 수립과 실행 전략 코칭
11/19	9주차 과학적인 출점전략과 매출예측시 스템	2	프랜차이즈 출점 및 영업전략	-출점 목표와 단계별 출점전략 수립, 추정손익 -출점 모델 정립과 매출 예측프로세스 이해 -매출 예측을 위한 상권 입지 정교화 전략 -가맹 계약율을 높이는 출점 예정지 구축 노하우
		2	매출 예측 시스템 구축	-브랜드별 매출 예측 항목 설정 및 실습 -출점과 경쟁지도 실습 -브랜드별 상권 입지 조사서 만들기 실습
11/26	10주차	2.5	매출예측과 프랜차이즈 사업 성공 전략	-개별 브랜드 상권 입지 조사서 실습 -토론 및 발표
		1.5	협력업체와 함께	-협력업체 평가 및 선발과 계약 노하우

			승리하기 -구매관리	-하자 대응 및 예방 노하우 -거래 대금결제와 단가 관리 노하우 -협력업체를 활용한 시스템 개선 방안 -의리가 아닌 신뢰를 구축하는 법 -질의응답
12/03	11주차	2	1년만에 가맹점 매출 두배 올리기 전략	-가맹본부 수익 및 가맹점 매출 구조의 이해 -가맹점 매출 2배를 높이는 본부 전략 -요인별 맞춤 대응 전략 수립 -매뉴얼 및 가맹계약서 이해와 코칭 방법
		2	4차산업혁명, 디플레이션 시대의 프랜차이즈 경영	-디플레이션과 리스크 관리 -가맹법과 프랜차이즈 리스크관리 -4차산업혁명시대의 프랜차이즈 경영 이슈 -지속가능한 성장과 장수브랜드의 핵심 비결
12/10	12주차	3	프랜차이즈전략 발표	-고성과 프랜차이즈 기업을 위한 토론 및 발표
		1	졸업식	

□ 교육운영안내

- 출결관리
 - 총출석일수의 70% 이상 참석해야 수료할 수 있습니다
- 우수교육자 포상
 - 100% 출석, 지방 참석자, 성적우수자 협회장 명의 포상 등
- 원우회 결성
 - 회장, 수석부회장, 부회장, 이사, 총무, 재무
- 원우멘토
 - 원우 중 경력이 풍부한 분들을 멘토로 모시고 다양한 활동을 진행 합니다
- 마케팅지원
 - 국내 주요 경제 매체와 제휴, 브랜드 마케팅을 지원 합니다
- 인큐베이팅 협의

* 인큐베이팅 서비스안내 - 공동성장에 따른 시스템운영 및 경영, 전략 코칭, 마케팅지원, IR설명회, 브랜드 창업스쿨 등을 통한 성장 지원

한국프랜차이즈산업협회 **KFCEO**과정이 FC5.0 시대 핵심인재 양성을 통해
프랜차이즈 스타를 인큐베이팅 하는 **K-프랜차이즈 리더 과정**으로 다시 태어났습니다 !

K-프랜차이즈 리더 교육 신청서

교육 수강자		휴대폰 번호		이메일	
주소				직위	
근무처		브랜드명		회사 연락처	
대표자명		휴대폰 번호		이메일	
(회계 담당자)		직위		전화 /이메일	
수강료 결제	1. 카드 () 2. 계좌이체 () / 세금계산서 발행요청 ()				
수강경로 및 추천인	수강경로 ◎ KFA웹진() KFA홈페이지() 부자비즈 웹진() 부자비즈 홈페이지() 언론 보도() 페이스북() 유튜브() 문자() ◎ 지인 추천 (추천인 성함 :) ◎ 기타 ()				
과거교육경력	※타사 또는 타 교육기관 등 프랜차이즈, 창업, 외식분야 교육 경험을 기술해주세요				
교육과정에 바라는 점					<사진>
신청자 주요 커리어 및 전문성	※교육생 관리에 참조해서 다양한 지원을 해드립니다				

개인정보 보호법 제 15조 등에 근거해 교육 진행, 향후 관리를 위한 개인정보 수집에 동의합니다.

년 월 일 신청인 (서명)