

프랜차이즈 창업스타를 만드는
핵심 전략 완성 12주, 48시간

K-프랜차이즈 리더 10기 모집

FC5.0시대 프랜차이즈 전략.마케팅 리더양성 교육

2월 21일까지 조기등록시 할인혜택 적용
문의 010-3785-8406 문자남기시면 연락드립니다

궁금했던 **그 브랜드의** 성장 비결을 배우자 !!

[경영]

매출

창업자들은 돈이 벌려야 한다

경쟁우위

소비자가 원하는 차별화 갖기

또개기

BM은 접근하기 쉽고 단순하게

조직

경영의 알파와 오메가는 조직관리



[콘텐츠]

디자인

사람의 마음을 흔드는 핵심요소다

스토리

유니크한 이야기로 브랜드왕국 건설

콘텐츠

지속적이고 시간이 갈수록 축적된다

고객경험

매장 경험은 최고의 홍보 파워

좋은 전략은 비용과 시간을 절약해준다

프랜차이즈 창업 스타 육성 매뉴얼 매주 한 가지씩 정복해 나가기

프랜차이즈
기업가정신

매력적인
사업모델전략

시스템과
조직전략

브랜드와
마케팅 전략

가맹모집
출점전략

가맹점지원
관계 전략

교육제도
운영전략

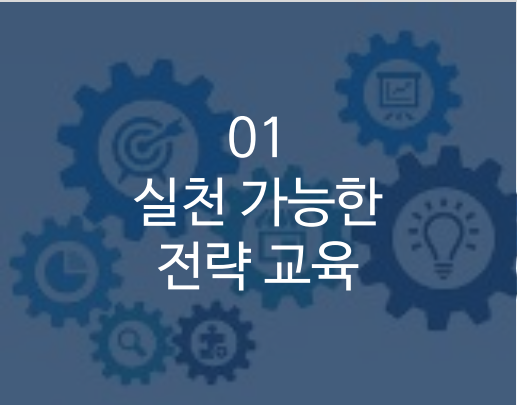
매출목표
달성전략

지속가능성장
과 상생전략

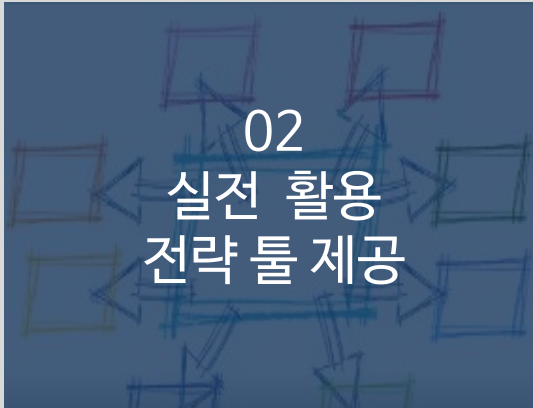
가맹법과
리스크전략

WHY? K프랜차이즈리더 교육인가?

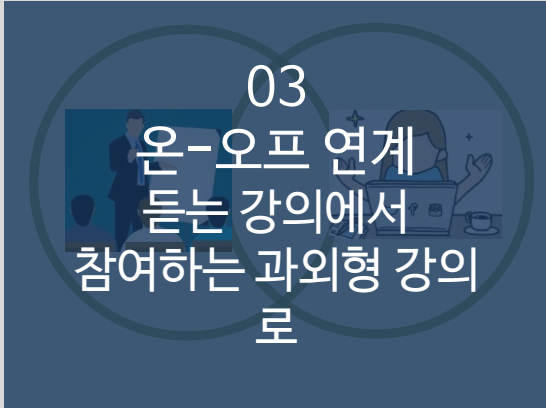
〈교육기간 중 집중 코칭 및 실행 지원〉



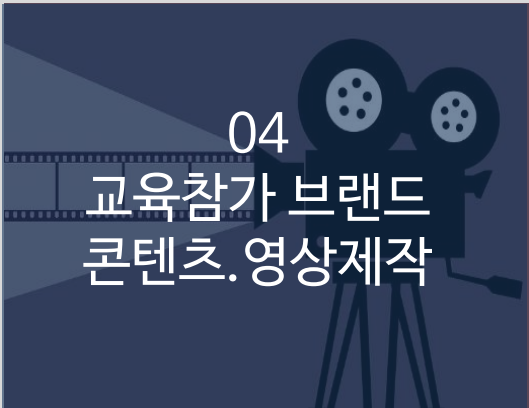
01
실천 가능한
전략 교육



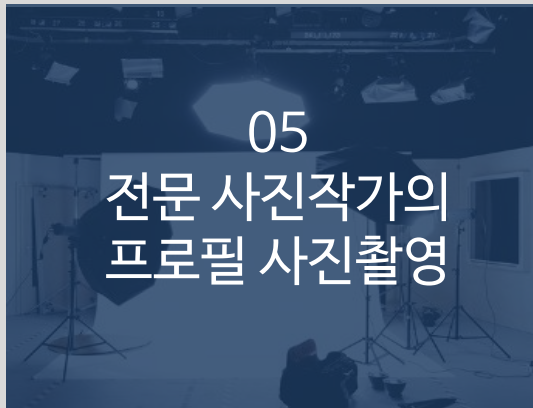
02
실전 활용
전략 툴 제공



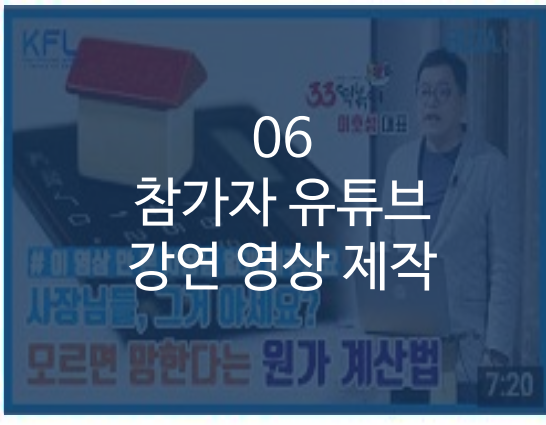
03
온-오프 연계
듣는 강의에서
참여하는 과외형 강의
로



04
교육참가 브랜드
콘텐츠. 영상제작



05
전문 사진작가의
프로필 사진촬영



06
참가자 유튜브
강연 영상 제작

K리 과정이 육성하는 프랜차이즈 창업 스타의 특성

1. 사업성이 우수한 튼튼한 비즈니스 모델을 갖고 있다.
2. 지속적인 혁신을 통해 매력적인 사업으로 진화하고 있다.
3. 경영자는 윤리적이며 우수한 시스템과 좋은 일터 만들기에 헌신한다.
4. 직원들은 전문적이며 윤리적이다
5. 직원, 가맹점사업자의 성장과 발전을 위한 교육시스템이 있다.
6. 소비자, 가맹점사업자, 협력회사들과 함께하는 상생경영을 실천한다.
7. 가맹점 목표 수익 달성을 지원하는 시스템이 구축돼 있다.
8. 매출예측 시스템에 입각한 출점 전략을 구사한다.
9. 쏟아붓기식 광고보다 스토리텔링과 고객경험관리에 더 관심이 많다 .
10. 브랜드 약속을 준수하며 브랜드에 헌신한다.
11. 시장변화에 대응하기 위해 지속적으로 정보를 수집, 연구개발에 투자한다
12. 구성원 모두가 영업비밀과 지적 자산을 소중히 여기고 발전시킨다
13. 창업자 모집을 위해 가맹점 매출을 투명하게 공개할 수 있다.
14. 재무적인 건전성과 투명성을 위해 노력한다.
15. 급격한 성장이 아닌 목표관리제도에 기반해 지속적으로 성장한다.
16. 매년 가맹점 매출이 10%이상 성장하며, 30개 이상의 가맹점을 개설한다.
17. 전사적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있다.
18. 경영자, 직원, 가맹점 모두 핑계대지 않고 열정으로 사업에 헌신한다

교육진

온라인

프랜차이즈 기초이론, 시스템, 법률,
시스템, SV, 가맹모집 등

오프라인

목표달성 전략 및 제도 토론, 툴 활용방법
및 브랜드별 맞춤 코칭

주임 교수

이경희 주요경력

한국창업전략연구소 소장. 부자비즈 운영

한국프랜차이즈산업협회 자문위원/매경100대프랜차이즈
심사위원/중소벤처기업부 프랜차이즈수준평가 운영위원
및 심사위원 /세종대 프랜차이즈MBA, 동국대경영전문대
학원 MBA, 경희사이버대학교호텔관광학과 MBA, 한국방송통
신대학 프라임스쿨 등에서 프랜차이즈 전문 강의 /소상공인
시장진흥공단 프랜차이즈우수컨설팅사 수상 /‘CEO의탄생’
이경희소장의 2020창업트렌드’내사업을한다는 것’

참여코치

주홍식

스타벅스 근무
스타벅스 공간을 팝니
다 저자

정진혁

유튜브, 디지털
마케팅전문가

이외에 변호사 등 전문가와 주요 프랜차이즈전현직
대표 및 임원 실무자들이 특강을 진행합니다

교육개요

1. 교육내용

- 핵심 리더 양성을 위한 프랜차이즈 프로페셔널 정신
- 프랜차이즈 시스템 고도화와 성공을 위한 부문별 전략 코칭
- 스타 프랜차이즈 사례연구 및 프랜차이즈 경영 전략 실습
- 세미나- 교육내용 기업별 맞춤 코칭

2. 교육대상

- 신생 프랜차이즈 기업 경영자
- 프랜차이즈 기업의 전문경영자 및 본부장급 임원
- 프랜차이즈 기업의 미래 핵심인재
- 개인사업체를 프랜차이즈 기업으로 성장시키고자 하는 경영자

3. 기 간

- 정규과정 3월4일~5월27일(12주) 매주 화요일 오후 2시~6시

4. 교육장소 : 서울 강남구 신사동 511-7 정원빌딩1,2층 "부자비즈"교육장

5. 교육정원 : 20명

6. 교육비 : 200만원 (부가세 별도)

입금통장 (주)리더스비전 신한은행100-017-118590

- * **할인** : KFCEO 및 연세대 FCEO원우사 임직원, 한국프랜차이즈산업 협회
기존 KFCEO원우 추천 시 **20%할인**.
+ 2월21일 까지 입금 시 **5% 조기등록 추가 할인**

문 의 처 : 부자비즈 교육센터 010-3785-8406 / buzabiz@naver.com



BUZA.biz

교육생 후기

지금까지 들었던 강의중 최고다. 듣기만 하는 강의는 모두 비슷하다. 참여하면서 나 스스로 달라지는 것을 느꼈다

마침 사업계획을 짜야 하는 시기에 강의를 들었는데 제공받은 가맹점 모집 전략 Tool만으로도 교육비 가치를 했다고 생각한다

교육이 끝난 후에도 언제든지 상담을 받을 수 있어서 너무 좋다. 교육에서 그치는 게 아니라 지금도 실질적인 코칭을 받고 있다

오랜만에 외부 교육을 들었다. 처음에는 싫은 마음도 있었는데 최근 몇 년간 내가 했던 가장 좋은 결정이었다. 교육받고 나서 실천하고 매주 그랬다.

임원으로서 이 교육을 들었는데 사장님이 꼭 들었으면 하는 바램이 있다. CEO의 전략적 마인드가 너무 중요하지 않은가

풍부한 컨설팅 경험에서 나오는 전략 강의로도 좋았지만, 실전 경험이 풍부한 실무자들이 대리 역할을 해줘서 너무 도움이 됐다.

사업 전반의 전략을 건드리다 보니 처음에는 조금 버겁다는 생각을 했지만 중반이 넘어가면서 전체 윤곽이 잡히고 모든 게 하나로 연결됨을 알았다

마케팅은 한 마디로 철저하게 고객 입장에서 생각한다는 걸 알게 됐다. 이제 시장과 고객을 중심에 두고 나를 깨부수기 위해서 사투를 벌인다

너무 무지하게 프랜차이즈 사업에 뛰어들었구나 느꼈다. 사장이 모르는데 어떻게 조직관리를 했을까? 끔찍했다.

교육과정

구분		강의 주제		주요 내용
1주 3/3	입학식 프랜차이즈 트렌드와 경영전략	1	입학식 및 오리엔테이션	
		1	산업현황	-통계로 읽는 프랜차이즈 산업현황과 트렌드.산업 쟁점과 대응
		1.5	글로벌 프랜차이즈 트렌드와 프랜차이즈 미래 경영 전략	-글로벌 프랜차이즈 메가 트렌드 /-소자본 창업 시장 트렌드 이슈 -외식업 트렌드 이슈 /-트렌드 변화에 따른 경영 이슈
		0.5	교육진행안내	-교육프로그램 구성 안내 /사전질의서 작성 및 교육생 개인 소개
			저녁식사, 뒷풀이	-인사 및 친목
2주 3/10	비즈니스 모델 전략	2	비즈니스 모델 전략	-비즈니스 모델이란 무엇인가 /매력적인 비즈니스 모델 사례 분석
		1	사례 연구	-메가히트 브랜드/ 급부상 신생브랜드의 비즈니스 모델 특성
		1	토론	-비즈니스 모델 진단 및 매력요소 강화 토론
3주 3/17	프랜차이즈 시스템과 조직 운영 전략	2	프랜차이즈 시스템과 조직전략	-고효율 경영을 위한 스마트 경영 시스템 -매출 규모별 조직 구성 노하우 /-부서별 MBO와 KPI 정립 툴 -초단위 나노경영을 위한 직무단위 분석툴 활용법
		1	조직전략 사례 연구	-스타벅스 /리맥스 /사이제리야 시스템 구축 전략
		1	특강	-글로벌 프랜차이즈 기업의 시스템 구축 및 운영 사례
4주 3/24	브랜드와 마케팅 전략	2	브랜드 중심 마케팅 전략	-FC브랜드전략특성 /메가파워 브랜드를 위한 BI와 SI 통합 전략 -브랜드인지도, 선호도, 충성도 전략 /스토리텔링과 콘텐츠 전략
		1	사례연구	-메가히트 브랜드.BTS 마케팅 전략/디자인 전략 히트 사례연구
		1	토론	-고객경험 강화 및 브랜드 진단/ 브랜드 페르소나 시뮬레이션

구분			강의 주제	주요 내용
5주 3/31	벤치마킹- 스타벅스 전략	2	스타벅스의 경영 노하우	-스타벅스의 점포개발 시스템/- 스타벅스의 조직운영 특성과 제도 -고성과를 위한 게릴라식 점조직 운영 노하우
		2	스타벅스의 1등전략	- 스타벅스 마케팅과 상품 전략/- 스타벅스 교육&서비스 전략
6주 4/7	가맹점 모집 출점전략	1.5	프랜차이즈 가맹점 확장전략	- 효율적인 가맹점 모집을 위한 5가지 전략과 실행방법 아메바식 .멀티유닛, 필드개발,컨버저닝, 인바운딩 마케팅 - 5대 출점전략과 가맹점 모집을 위한 상권-입지 설계
		1	히트브랜드의 출점전략 사례	-부티크 매장과 출점전략 /-배달업종의 출점전략 -랜드마크 VS 버팀 확산 전략 /-직영및 코어가맹조직 활용 전략
		1.5	특강	- 최적 상권 입지 출점을 위한 점포 개발전략
7주 4/14	가맹점 지원 관계 전략	1.5	가맹점 지원 정책과 전략	- FC5.0시대의 스마트한 SV 운영시스템/ 저비용 고효율 SV 운영 전략 설계 - 가맹점 관계강화를 위한 제도 설계
		1	사례	- 글로벌 기업의 가맹점 관리 연구 / 전사적 가맹점 관리 시스템 구축 사례
		1.5	특강	- 국내 프랜차이즈 대표 브랜드의 가맹점 관계 관리 핵심 노하우
8주 4/21	교육제도 운영 전략	2	성공기업가 육성을 위한 가맹점 교육시스템	- 가맹점 운영 매뉴얼과 교육 - 가맹점 성과를 좌우하는 오픈교육 설계 - 가맹점주를 기업가로 키우는 경영교육 설계 방법
		1	조직역량 강화와 교육시스템	- 조직역량 강화를 위한 직무교육 진단/역량평가와 교육 제도 설계
		1	사례연구 및 토론	- 글로벌 기업의 교육 시스템 및 제도 사례 / 기업규모별 교육제도 운영 방법
9주 4/28	매출 목표 달성전략	2	가맹점 매출 목표 달성 시스템	- 가맹점ROI.목표 매출과 매출 로드맵 설계/목표달성위한 본부지원 시스템 구조 와 제도화 / 매출 요인 분석 방법과 부진점 요인별 대응 전략
		2	기업가적 경영을 통한 멀티유닛 가맹점 육성방법	- 다점포(멀티유닛)가맹점 육성을 위한 기업가적 경영 구조 설계 - 멀티유닛 가맹점 육성을 위한 가맹후보자 스크리닝 방법과 교육체계

교육과정

구분			강의 주제	주요 내용
10주 5/12	지속가능 성장과 상생 전략	2	프랜차이즈 창업스타 브랜드의 특성과 지속가능 경영	- 지속가능 경영을 위한 상생 구조 - 지속가능 경영을 위한 가맹본부 시스템 구축 노하우
		2	장수 프랜차이즈 브랜드 연구	- 프랜차이즈 장수 브랜드의 7가지 특성과 실패하는 브랜드 특성 분석 - 장수브랜드를 위한 사업시스템 구축요소
11주 5/19	가맹법과 리스크 전략	2	프랜차이즈 리스크 유형	- 프랜차이즈 리스크유형과 대응방법-법적, 시장, 조직, 고객, 재무리스크 외 - FC 리스크진단 툴 활용 방안
		2	가맹법 핵심 대응 전략	- 최신 가맹법 개정 내용 - 핵심 이슈와 대응 방법
12주 5/26	교육리뷰 졸업식	1	교육리뷰	- 전체 교육 핵심 요소 리뷰
		2	프랜차이즈전략 발표	- 프랜차이즈 창업 스타를 위한 전략 실습팀 발표
		1	졸업식	

교육은 성장을 위한 가장 확실한 투자입니다
문의) 010-3785-8406에 성함을 남기시면 개별 연락드립니다